

O sucesso dos robustas amazônicos

ANO XXVIII Nº 314



R\$ 25,00

RRNEWS

Revista Rural

A revista do setor



OVO

Qualidade depende da boa nutrição das galinhas poedeiras



Festa do TopList premia as marcas e produtos preferidos do setor

ROUNDUP®: NOSSA MAIOR TRADIÇÃO É EVOLUIR SEMPRE.

O herbicida pioneiro que evolui constantemente para trazer os melhores resultados à sua lavoura. A força que todo produtor escolhe para alcançar a máxima produtividade em seu campo unida à tradição que agricultores ao redor do mundo todo conhecem e confiam há gerações.



Roundup

RURAL
toplist
2024

ATENÇÃO ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, À SAÚDE ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE SEMPRE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.

A PREFERÊNCIA Nº 1 DO AGRICULTOR TEM NOME: **FAMÍLIA FOX®!**

Reconhecida como a marca preferida na escolha dos agricultores, a família Fox® se consolida como referência na proteção da soja brasileira. Uma escolha que faz a diferença no manejo das principais doenças da soja, gerando maior potencial produtivo e resultados comprovados pelos agricultores que fazem do Brasil uma potência agrícola mundial.



Se é Agro, é Bayer.
Se é Bayer, é bom.

Acesse
agro.bayer.com.br

SISTEMA DE MANEJO

Fox
Xpro

Fox
Supra

Duas aplicações, uma solução.

ATENÇÃO ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, À SAÚDE ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE SEMPRE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.



Turismo rural
impulsiona os
negócios do agro
em São Paulo

45



Robustas amazônicos
transformam a vida de
pequenos produtores

21



Em clima de festa, Revista
Rural homenageia as
marcas e produtos
preferidas do produtor

28



Revista Rural é uma publicação mensal da Criação Assessoria Comunicação e Comércio Ltda Rua Coriolano 1642 Torre 1 cj 22 - Vila Romana - São Paulo/SP - CEP 05047-001 - PABX 11 3022-4260
● **Diretor de Redação:** Flávio Albim (flavio@revistarural.com.br) ● **Diretor Administrativo:** Vitor Albim (vitor.albim@revistarural.com.br) ● **Diretora Comercial:** Ana Carolina Domingues Albim (carol@revistarural.com.br) ● **Edição digital:** disponível gratuitamente na Apple Appstore, Google Play e Amazon ou leia a edição online em www.revistarural.com.br. ● **Siga Revista Rural no Facebook, Instagram e Linked In.** ● **Programa Revista Rural:** é uma versão eletrônica da revista impressa, e vai ao ar aos domingos, às 8h30 da manhã, para todo o Brasil, via satélite (SKY), via parabólica digital e através das principais operadoras de TV por assinatura. Ele é exibido nos canais AGRO BRASIL TV, REDE TV PARANÁ, C3TV, TV SÍTIO, TV SUL, REDE NGT, TV MILAGRO BRASIL, SOUTV, UNIQUE TV, STV (Moçambique), e REDE GIRASSOL DE TELEVISÃO (Angola). ● **TV Revista Rural:** Assista nosso conteúdo em youtube.com/tvrevistarural. ● **Portal de Notícias:** Fique por dentro de tudo o que acontece diariamente no agronegócio acessando www.revistarural.com.br.

ANO XXVIII • Nº 314
jan-fev/2025



**Revista
Rural**



TÉCNICAS DE PREVENÇÃO E CONTROLE DA MASTITE NO PERÍODO CHUVOSO

A mastite é um dos principais desafios enfrentados pelos produtores de leite, especialmente no período chuvoso. A doença, que provoca a inflamação das glândulas mamárias, compromete não só a saúde das vacas, como também a qualidade do leite, causando prejuízos econômicos.

“Durante o período chuvoso, os bovinos ficam mais vulneráveis, por estarem mais tempo em contato com lama e fezes. O excesso de umidade é propício para a proliferação de bactérias que entram pelos tetos da vaca e provocam o processo infeccioso”, explica o pesquisador da Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais (EPAMIG) Daniel Sobreira Rodrigues.

Com o intuito de alertar sobre a prevenção e o controle da mastite, Daniel e as graduandas do curso de Medicina Veterinária do Centro Universitário de Sete Lagoas (Unifemm) Gabrielle Gonçalves e Leide Dayane Guimarães, listam algumas práticas preventivas para minimizar a infestação. Dentre as recomendações estão a limpeza e higiene das instalações e dos equipamentos.

“Manter as instalações secas e ventiladas ajuda a minimizar o estresse e a proliferação de patógenos e pragas. Além disso, é fundamental garantir a limpeza e a manutenção das máquinas de ordenha. A

imersão dos tetos em solução antisséptica antes (pré-dipping) e após a ordenha (pós-dipping) é essencial para evitar infecções”, aponta o pesquisador.

Tipos e identificação

A mastite apresenta dois tipos principais: a clínica, caracterizada por sintomas visíveis, como edema no úbere, endurecimento dos tetos, presença de grumos, pus e sangue no leite; e a subclínica que não tem sintomas claros, mas afeta a composição, a produção e a qualidade do leite.

É importante que os responsáveis pela ordenha estejam capacitados para identificar precocemente os sinais da doença e adotar medidas preventivas. O diagnóstico da mastite clínica pode ser feito pelo descarte dos primeiros jatos de leite em uma caneca de fundo preto telado para a verificação dos grumos.

A partir do diagnóstico é possível empregar estratégias como a linha de ordenha, que estabelece uma sequência de modo a evitar que animais com mastite contaminem os saudáveis. A ordem seria: vacas que não possuem mastite (primíparas), vacas que nunca tiveram a doença (multíparas), vacas curadas, vacas com mastite subclínica e, ao final, aquelas com mastite clínica.

O MELHOR QUE VOCÊ PODE FAZER PELO FUTURO É CULTIVAR HOJE.

E o novo modelo de agricultura já está aqui: sementes com genética cada vez mais produtiva, proteção avançada para cultivos e decisões orientadas por dados e resultados.

Agradecemos a confiança de agricultores e pecuaristas por indicarem a Corteva Agriscience como referência em **Proteção de Cultivos** nas categorias defensivos para pastagem, herbicidas para hortifrúti, inseticidas para grãos e em **Sementes** com a marca Pioneer®.

JUNTOS
CRECEMOS

RURAL
toplist
2024



PROTEÇÃO
DE CULTIVOS



Linha Pastagem™

 **CORTEVA**
agriscience



MAÇÃS NO SUL DE MINAS RENDEM 30 TONELADAS NA PRIMEIRA SAFRA

No Sul de Minas, tradicionalmente conhecido pela produção de café, uma nova cultura está ganhando espaço. A maçã, geralmente encontrada nas regiões mais frias do país, agora faz parte de um projeto da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural de Minas Gerais (Emater-MG) para diversificar a produção agrícola e garantir renda aos agricultores. Com resultados animadores, os produtores participantes finalizaram a colheita da primeira safra, que somou 30 toneladas da fruta.

A iniciativa abrangeu municípios como Alfenas, Guaxupé, Monte Santo de Minas, Guaranésia e Aerado, promovendo a compra conjunta de mudas e garantindo assistência técnica

aos agricultores, desde a escolha da área de plantio até o manejo das árvores. Segundo Kleso Franco Júnior, coordenador técnico da Emater-MG e responsável pelo projeto, as variedades cultivadas – Eva e Princesa – foram desenvolvidas pelo Instituto Agrônomo do Paraná (Iapar) e escolhidas por sua adaptabilidade ao clima local, com inverno menos rigoroso que o de regiões tradicionalmente produtoras de maçã no sul do Brasil.

“A produção de maçã exige dedicação e acompanhamento técnico. No primeiro ano de colheita, algumas plantas chegaram a produzir 15 quilos de frutos por pé, o que é muito significativo para uma cultura ainda em fase de teste nas propriedades dos agricultores”, explica Kleso Franco.



RURAL
toplist
2024

Por mais um ano, somos **TOPLIST 2024**. A marca de sementes mais lembrada dos agricultores e dos leitores da Revista Rural.

Agradecemos a todos que escolhem a Pioneer* como parceira na jornada da agricultura.

Nossa missão é, e sempre será, entregar a melhor semente para a sua lavoura, além de estar ao seu lado, oferecendo o suporte necessário para conquistar excelentes produtividades.

Ao todo, foram plantados 1,5 mil pés de maçã em uma área de aproximadamente dois hectares. Em Alfenas e Guaxupé, as duas propriedades participantes do projeto de plantio da fruta também servem de Unidades Demonstrativas, recebendo visitas de outros produtores da região interessados em conhecer a cultura e suas técnicas de manejo.

O projeto busca abastecer o mercado regional, com o fornecimento de frutas frescas. A produção inicial também aponta potencial para atender programas institucionais, como o Programa Nacional de Alimentação Escolar (Pnae), que cria oportunidade de venda de produtos da agricultura familiar para as escolas públicas.

Diversificação e parcerias

A proposta da Emater-MG foi além da maçã. Alguns produtores investiram em outras frutas de clima temperado, aproveitando a estrutura e o conhecimento adquiridos. Em Guaranésia, por exemplo, o cafeicultor Luís Celso Pedroso, diversificou sua propriedade com maçã, pêssego e uva, em uma pequena área de 0,5 hectare. Segundo ele, a ideia é testar qual a fruta melhor se adapta ao local. “A área que tenho é pequena para o plantio de milho e soja. E também

muito sujeita a geadas, o que não é bom para o café. Então estou fazendo estes testes. Estou gostando da experiência com a maçã, ainda é um aprendizado”, afirma.

Ele conta que a primeira colheita de maçã rendeu 170 quilos da fruta, vendida para um feirante do município. A ideia é fazer os cálculos, avaliar custos e, provavelmente, aumentar o plantio na próxima safra. Outro destaque do projeto foi a parceria com a prefeitura de Areado, que forneceu mudas e insumos para 20 produtores em 2023. Com o sucesso inicial, a expectativa é ampliar o alcance em 2025, beneficiando outros 20 agricultores e expandindo a área plantada. “Lá não ficamos focados somente na maçã. Também está sendo incentivado o plantio de goiaba, maracujá, citros, banana e outras frutas”, explica Kleso Franco.

Perspectivas

Os resultados iniciais mostram que a maçã pode ser uma alternativa viável no Sul de Minas, proporcionando maior rentabilidade aos pequenos produtores. “Além da venda da fruta in natura, já fomos procurados por produtores também interessados em fazer o processamento das frutas na propriedade”, comenta o coordenador da Emater-MG.



NOSSA CONQUISTA ESTÁ NA FORÇA DA SUA CONFIANÇA.

MASSEY FERGUSON,
A MARCA PREFERIDA
NA CATEGORIA
TRATORES.

RURAL
toplist
2024



MASSEY FERGUSON

BORN TO **FARM**



Ovos bem alimentados

A alimentação de galinhas poedeiras auxilia na produção de ovos de melhor qualidade





A alimentação das galinhas poedeiras é um dos fatores mais importantes para garantir a qualidade e a produtividade na produção de ovos. Desde a escolha dos ingredientes até o equilíbrio dos nutrientes, cada detalhe impacta diretamente no bem-estar das aves e no produto final que chega à mesa do consumidor.

De acordo com o médico veterinário Leandro Feitosa, da Tijuca Alimentos, "uma alimentação

balanceada é essencial para que as galinhas expressem todo o seu potencial genético. Isso reflete tanto na quantidade de ovos produzidos quanto na sua qualidade, como casca firme e gemas com boa coloração", pontua.

Uma dieta balanceada desempenha um papel fundamental na modulação do sistema imunológico das galinhas poedeiras, promovendo maior resistência a agentes patogênicos e reduzindo a incidência de enfermidades.

A atenção ao bem-estar animal contribui para uma alimentação eficiente. O manejo inclui práticas como o fornecimento de água limpa e fresca e o monitoramento constante da saúde das aves.



Esse manejo nutricional adequado contribui para a diminuição da necessidade de intervenções terapêuticas e favorece a longevidade e o bem-estar das aves, refletindo diretamente na eficiência produtiva.

A dieta das poedeiras geralmente é composta por grãos como milho e soja, fontes de energia e proteína, além de minerais como





cálcio, fósforo e vitaminas, indispensáveis para a formação da casca e o desenvolvimento do ovo. “A inclusão de ingredientes funcionais, como óleos vegetais e probióticos, também ajuda a manter a saúde intestinal das aves, promovendo uma melhor absorção de nutrientes”, explica o profissional. Na Tijuca Alimentos, a atenção ao

bem-estar animal é outro aspecto que contribui para uma alimentação eficiente. “Nosso manejo inclui práticas como o fornecimento de água limpa e fresca e o monitoramento constante da saúde das aves. Isso garante que elas estejam em um ambiente adequado para produzir ovos de alta qualidade”, destaca Feitosa.



A SUA ESCOLHA FAZ TODA A DIFERENÇA

É com imensa gratidão que celebramos o
Prêmio Top List, na categoria Pulverizadores.


Esse prêmio é resultado da sua confiança e do nosso
compromisso em entregar tecnologias que fazem
a diferença no campo.

Juntos, seguimos transformando o futuro da agricultura.

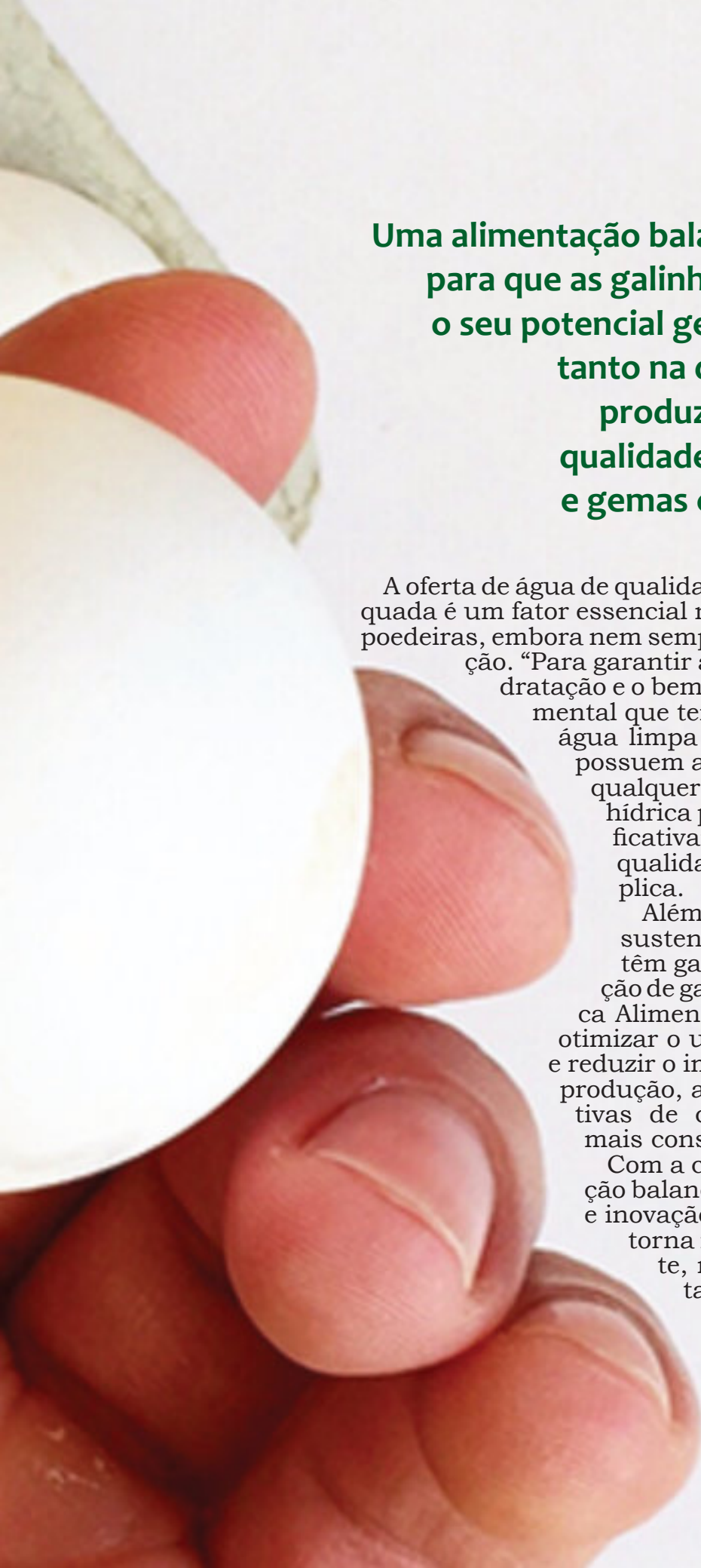
Obrigado!



Saiba mais
sobre nossas
inovações.

 **JACTO**





Uma alimentação balanceada é essencial para que as galinhas expressem todo o seu potencial genético. Isso reflete tanto na quantidade de ovos produzidos quanto na sua qualidade, como casca firme e gemas com boa coloração.

A oferta de água de qualidade e em quantidade adequada é um fator essencial na nutrição das galinhas poedeiras, embora nem sempre receba a devida atenção. “Para garantir a digestão eficiente, a hidratação e o bem-estar das aves, é fundamental que tenham acesso contínuo a água limpa e fresca. Como os ovos possuem alta composição de água, qualquer deficiência na ingestão hídrica pode comprometer significativamente a produção e a qualidade final do produto”, explica.

Além da nutrição, práticas sustentáveis e éticas também têm ganhado destaque na criação de galinhas poedeiras. A Tijuca Alimentos, por exemplo, busca otimizar o uso de recursos naturais e reduzir o impacto ambiental de sua produção, alinhando-se às expectativas de consumidores cada vez mais conscientes.

Com a combinação de alimentação balanceada, manejo adequado e inovação, a produção de ovos se torna não apenas mais eficiente, mas também um importante reforço às demandas por sustentabilidade e qualidade no mercado atual.





O novo ouro da Amazônia

Produtores familiares quadruplicam produtividade com cafés Robustas Amazônicos. O cultivo de Robustas Amazônicos tem possibilitado lavouras mais produtivas e grãos de qualidade em propriedades rurais familiares da Amazônia.



O cultivo de variedades de café clonal, conhecidas como Robustas Amazônicas, associado a outras tecnologias recomendadas pela Embrapa, tem possibilitado lavouras mais produtivas e grãos de qualidade em propriedades rurais familiares da Amazônia. Produtores do Acre, Rondônia, Amazonas, Roraima e outras localidades da região têm conseguido quadruplicar a produção, em relação a cultivos seminais, saindo

de uma produtividade entre 20 e 30 sacas de 60 quilos de café em grãos por hectare, para até 120 sacas. Esse resultado garante mais renda e qualidade de vida para as famílias rurais.

Os cafés Robustas Amazônicos são cultivados há décadas na Amazônia e, nos últimos dez anos, ganharam visibilidade no mercado e a preferência dos cafeicultores da região. A atividade iniciou com agricultores de Rondônia e se expandiu entre produ-

Os cafés Robustas Amazônicos são cultivados há décadas na Amazônia e, nos últimos dez anos, ganharam visibilidade no mercado e a preferência dos cafeicultores da região.



tores de outros estados, que passaram a renovar antigos cafezais seminais e implantaram novos plantios com variedades clonais. Segundo a pesquisadora da Embrapa Acre, Aurenny Lunz, os cafés seminais apresentam alta variabilidade genética, fator que limita a produção e torna a cultura pouco competitiva.

“Já os cafés clonais Robustas Amazônicas, além de altamente produtivos, pro-





porcionam maturação uniforme, essencial para obtenção de grãos de qualidade, e o uso de variedades precoces ou tardias permite planejar a colheita. Esses materiais genéticos, aliados a tecnologias de manejo, conferem à cafeicultura expressiva capacidade de gerar renda e agregar valor à produção familiar e elevam o potencial de transformação da cultura, ainda mais visível na vida de pequenos produtores”, destaca.

Salto na produtividade

De acordo com Enrique Alves, pesquisador da Embrapa Rondônia, a cafeicultura na Amazônia evoluiu de um modelo quase extrativista para uma produção

tecnológica sustentável. A atual média de produção de estados como Acre (45 sacas por hectare) e Rondônia (52 sacas), em nada lembra a produtividade de um passado recente, que raramente superava 10 sacas por hectare.

“Alcançamos avanços significativos na cultura e dispomos de tecnologias que possibilitam aproveitar todo o potencial agrônomo dos clones de cafés Robustas Amazônicos e elevar a produção. Por isso, é comum encontrar propriedades familiares com produtividade de 120 a 150 sacas de café por hectare e algumas lavouras superam 200 sacas”, ressalta o pesquisador.

O agricultor Wanderlei de Lara, morador de Acrelândia, principal polo de produção de café do Acre,



O seu sucesso é o nosso sucesso.

Mais uma vez, a TORTUGA® foi reconhecida pelos leitores da Revista Rural como a marca Top List na categoria “sal mineral”.

Neste ano, a marca TORTUGA® completa sete décadas de história com uma missão: colaborar para o progresso dos nossos clientes. Desde 1954, quando lançamos nosso primeiro produto, nosso propósito é de evoluir a pecuária por meio de soluções com a mais alta tecnologia nutricional do mercado. O recente prêmio Top List, na categoria “sal mineral”, é mais um reconhecimento que recebemos pela eficiência dos nossos produtos e confirma o nosso compromisso com o campo.



Aponte seu celular e conheça todas as soluções nutricionais da marca TORTUGA® ou acesse: dsm.com/tortuga

dsm-firmenich ●●●



A cafeicultura na Amazônia evoluiu de um modelo quase extrativista para uma produção tecnológica sustentável. A atual média de produção em nada lembra a produtividade do passado.

plantou os primeiros clones de Robustas Amazônicos em 2016, depois de conhecer, junto a outros produtores, a experiência de cafeicultores de Nova Brasilândia, em Rondônia. Ele conta que esses cafés possibilitaram um salto na produtividade, resultado da qualidade genética dos materiais clonais e adoção de práticas adequadas de manejo e irrigação das lavouras.

“Saímos de 20 sacas de 60 quilos, com os cafés seminais, para 100 sacas por hectare. Na safra de 2024 produzimos 120 sacas por

hectare, comercializadas entre mil e duzentos e mil e trezentos reais, cada”, relata o produtor, informando que o retorno econômico na atividade possibilitou modernizar a produção e a infraestrutura da propriedade. “Hoje, vendemos o nosso café todo torrado e moído, pronto para ser embalado. Minha família tem melhores condições de trabalho e uma vida mais confortável, graças à cafeicultura clonal”, enfatiza Lara, que também investe na produção de café fermentado, produto vendido pelo dobro do preço do café em coco.





RURAL
toplist
2024

Homenagem aos melhores

Top List Rural 2024 premia as marcas e produtos preferidos do produtor rural.



BUKALAN
toplist
2024
TERTINGGA
SAL. MARIANA

BUKALAN
toplist
2024
KOMNEX
MARTINDO, DED. ESTRELLAS



Em uma noite de muita descontração, regada a boa comida e aquela cervejinha gelada, as principais empresas do agronegócio se reuniram para a entrega do Top List, pesquisa realizada pela Revista Rural desde 2001, que premia as marcas e produtos preferidos do setor.

Celebrar o trabalho realizado em 2024. Foi isso o que diversas empresas fizeram na festa de premiação, em um bar da capital de São Paulo. E sem dúvidas, ser uma escolha do produtor é motivo de bastante orgulho para essas companhias.

Além de orgulho, Helena Matsuda, do Grupo Matsuda, também destaca a importância de constantes investimentos. “Ficamos felizes em receber ano após ano esse prêmio, porque isso é o reflexo do

nosso trabalho, investimos muito em tecnologia. Na parte de genética, por exemplo, temos um grupo de geneticistas trabalhando no desenvolvimento de novas variedades mais produtivas”.

Estar próximo do cliente e conhecer sobre os diferentes perfis dos produtores rurais são alguns dos principais focos do Banco Bradesco. De acordo com Fernando Shmidt, Gerente Sênior de Agronegócio do Bradesco, o que esses produtores têm em comum é a excelência no que fazem. Mas para isso, contar com fornecedores e parceiros, que de fato contribuam, faz toda a diferença.

De acordo com Guilherme Marques, Diretor Comercial da J.A. Saúde Animal, o segredo para se destacar tem relação com um desenvolvimento ao longo do tempo



que engloba o pecuarista, os canais de venda e a oferta de uma linha de produtos de excelência para o mercado.

Para a Massey Ferguson, além de pensar no meio ambiente, atender ao produtor com tecnologia e inovação é um diferencial para aumentar a preferência e a produtividade. “Estar na cabeça do cliente, melhor atendendo, é sempre o nosso objetivo, isso é o que internamente chamamos de farmer-first”, completa Lucas Zanetti, Gerente de Marketing e Produto da Massey Ferguson, sobre a ideia que prioriza o produtor.

O agro é um mercado bastante concorrido, sendo preciso se reinventar todos os dias para conquistar os clientes. Não é à toa que as áreas de marketing se empenham para alcançar os melhores resultados durante o ano inteiro.

Na Jacto há o lema: “Ninguém cresce sozinho”. “Trabalhamos ouvindo o nosso cliente, então realizamos pesquisas de satisfação para entender o que o cliente está solicitando e sugerindo. Com o agricultor, nós também sabemos se está dando certo ou não”, explica João Victor de Oliveira, Especialista de

A GRANDE ADESÃO DAS EMPRESAS À NOVA EDIÇÃO DO TOPLIST RURAL FOI, DE ACORDO COM OS ANFITRIÕES ANA CAROLINA DOMINGUES E FLÁVIO ALBIM, DIRETORES DA AREVISTA RURAL, A MAIOR PROVA DO PRESTÍGIO QUE A PESQUISA TEM NO MERCADO.



Produto da Jacto. Ter uma comunicação eficaz e saber levar a informação que o produtor quer ouvir só é possível estando perto do cliente. Para Fernanda Paparotti, Coordenadora de Marketing da Elanco, todas as estratégias devem priorizar as necessidades do produtor.

Prestes a completar 100 anos, a Kepler Weber tem focado em reestruturações. O objetivo de estar mais próxima do cliente, fazendo com que ele conheça melhor a empresa através de mídias sociais e feiras também tem ido priorizado. “Atualmente, participamos de mais de 30 feiras dentro e fora do Brasil, além de eventos onde trazemos o produtor ou cliente para dentro da nossa casa”, ilustra Jean Felizardo de Oliveira, Diretor Comercial da Kepler Weber.

Ter um time de marketing formado por pessoas que vieram do campo tem sido uma das apostas da Biogêneses Bagó para absorver o DNA da pecuária e falar a língua do produtor. Há quatro anos, a escolha por ter uma equipe própria, inclusive de designers, tem surtido bons resultados, segundo Pedro Hespanha, que é Gerente de Produto Brasil da empresa.

Mais do que conhecer o porte do público, a Corteva também considera a distribuição territorial para que a comunicação de marketing se adapte a cada perfil e aos hábitos dos clientes. “É como fazer chegar as nossas soluções, as nossas mensagens, para cada público-alvo, o pecuarista”, explica Rodrigo Takegawa, Líder de Marketing e Comercial da Linha de Pastagem da Corteva.



Você enfrenta muitos desafios, mas **quando escolhe Guabi** tem a certeza de que a nutrição não será mais um!



**Temos orgulho em
compartilhar que somos**

A preferida do produtor



Rações 
para equinos
-bicampeã



Rações 
para avicultura

Agradecemos o reconhecimento e seguiremos juntos pelos **melhores resultados!**



Excelência em nutrição animal desde 1974.

www.guabi.com.br



Não só mostrar quem é a marca, mas também o serviço que ela oferece para o setor, esse é um ponto fundamental realizado pelo marketing em todas as empresas, indica Paloma Tavares, Analista Sênior de Grandes Animais da Vetoquinol Saúde Animal.

Além de comemorar a premiação, o momento também serviu para pensar sobre o que 2025 reserva para cada empresa e para o agronegócio brasileiro.

Satisfeita com os resultados trazidos por seu amplo portfólio, a Bayer, que se destacou no Top List nas categorias Fungicidas para Grãos e Inseticidas para Fruticultura, já se prepara para o lançamento de novos produtos.

“Recebemos um prêmio pelo Roundup Fox Xpro e a continuação desse plano de lançamento é,

inclusive, da família Roundup, onde nós temos uma nova formulação que é o Transorb Top, com pré-lançamento para 2025. Em 2026 será o lançamento oficial”, anuncia Melissa Cavallari, Coordenadora de Marketing da Bayer.

Para este ano, entre as metas da Coimma está a consolidação do planejamento estratégico estabelecido em três divisões de negócio, sendo: divisão agropecuária, divisão industrial e divisão de serviços. “Para a divisão agropecuária, nós estamos trazendo uma solução mais econômica para quem quer automação na parte de troncos, e a nossa balança de fluxo, consolidando o portfólio dentro da armazenagem de grãos. Já para a divisão industrial, estamos trazendo todo o sistema de automação para as indústrias”, ressalta o

Confiança construída por resultados comprovados.

RURAL
toplist
2024

Pelo 8º ano consecutivo, fomos reconhecidos por veterinários e pecuaristas no Top List Rural com os seguintes produtos e categorias:

CATTLEMASTER

Vacinas Reprodutivas

CIDR

Hormônios para IATF

ZOETIS

Vacinas



Saiba Mais



**CattleMaster[®]
GOLD FP 5/LS**

Vacina contra Rinotraqueíte Infecciosa Bovina (IBR), Diarreia Viral Bovina (BVD), Parainfluenza Tipo 3 (PI3), Vírus Sincicial Respiratório Bovino (BRSV) e Leptospira Canicola-Grípoptiphusa Hardjo- Ictero-hemorragia-Pomona

uso VETERINÁRIO

Contém 2 doses contendo 1ml cada dose para 50 kg de peso corporal de vacas e 25 kg de peso corporal de novilhas.



Agradecemos
a confiança
e a parceria!



diretor, Bruno Dancieri. Com uma gama de projetos à vista, a Belgo Arames pretende investir em produtos, máquinas, qualificação de pessoas e atendimento. Wesley Rancan, Executivo de Grandes Contas da empresa, conta que há projeções em aumentar o volume fabril, principalmente na parte de cercamento, cercas prontas e arames, que é um mercado com grande volume de demandas e já atendido há muito tempo.

Após avaliar o ano de 2024, o Gerente Técnico de Reprodução da Zoetis, Francisco Lopes, acredita em boas expectativas para a pecuária, para a indústria e para o produtor em 2025. “No final de 2024 vimos uma recuperação no preço de arroba, isso com certeza anima o produtor, faz ele investir

mais, investir melhor, investir em produtos que tragam de fato o resultado para ele”.

Também com boas expectativas para o setor, Wilton Ramos Costa, Consultor Comercial da Stihl anuncia que a empresa lançará pelos menos 30 produtos para atender desde o agronegócio até o mercado doméstico. Em comparação com o ano anterior, neste ano há expectativas de crescimento acima dos 10%.

Já a recuperação de preço do grão do milho, que estimula os produtores a ampliarem suas áreas de cultivo e buscarem pelo desenvolvimento de tecnologias, representa boas expectativas para empresas, como a Pioneer.

“Somos a primeira empresa, seguindo o papel de inovação e liderança, trazendo a tecnologia



Enlist para o mercado em milho no Brasil. Agora, estamos lançando o primeiro híbrido de milho com essa tecnologia nas principais feiras do agro, com foco principalmente na região Sul do Brasil”, destaca Rafael Seleme, Líder para Brasil e Paraguai da Pioneer.

Troféu Top Rural

Não são todos os dias que uma marca alcança o patamar de contribuir para o mercado por décadas. Por isso, a Revista Rural homenageou com o troféu Top Rural a Totuga, por completar 70 anos, e a Guabi, pelos 50 anos.

“O fundador da marca Tortuga dizia que a marca só iria prosperar com a prosperidade

dos nossos clientes. Isso mostra que o resultado do nosso trabalho diário em gerar soluções e inovações está realmente atingindo o objetivo, que é manter essa marca viva, e trazer soluções para o dia a dia, para que nosso cliente tenha mais produtividade, mais eficiência e um retorno adequado para suas operações”, pontua Tiago Sabella, Líder de Marketing de Ruminantes para América Latina da DSM-Firmenich.

Segundo Luciana Ferreira Campos, Gerente do Setor de Varejo da Guabi, atingir o patamar de 50 anos é algo muito gratificante, significa a construção de uma marca forte, que tem a confiança do produtor e o apoio de uma equipe engajada e empenhada.

Os campeões do toplist 2024



AGRISTAR



BELGO



BAYER



BIOGÉNESIS BAGÓ





BRDESCO



CORTEVA E PIONEER



COIMMA



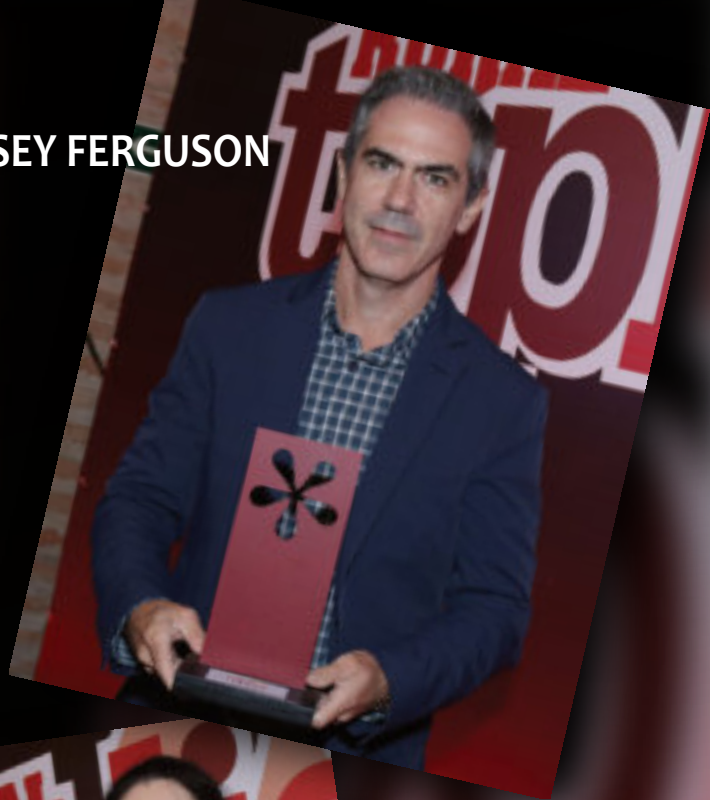
GUABI



ELANCO



MASSEY FERGUSON



JA SAÚDE ANIMAL



KEPLER WEBER

JACTO



MATSUDA





Estamos em primeiro lugar:
**no campo, na qualidade
e no Top List Rural 2024.**



A **confiança** do produtor e da produtora rural **fortalece** o nosso propósito de criar uma vida melhor todos os dias.

Agradecemos por escolher a Belgo Arames.
Mais uma vez, conquistamos o topo do ranking no Top List Rural 2024. sempre desenvolvendo soluções seguras e duradouras para o campo.

www.belgo.com.br



belgo
arames

Uma parceria entre
ArcelorMittal e Bekaert.

**DSM FIRMENICH
TORTUGA**



VETOQUINOL



STIHL



ZOETIS



KEPLER WEBER NO TOP DA LISTA DOS AGRICULTORES BRASILEIROS

Mais uma vez, a Kepler Weber conquistou o reconhecimento e a confiança dos produtores brasileiros ao ser eleita pelo prêmio Rural Top List 2024 como a marca mais lembrada em armazenagem de grãos. Este resultado destaca o compromisso da Kepler Weber em oferecer soluções de alta qualidade e segurança, essenciais para preservar a produção agrícola do país.

Com uma trajetória de 99 anos, a Kepler Weber continua a liderar e inovar, atendendo às necessidades do agronegócio e reforçando seu papel estratégico na segurança alimentar do Brasil.



Quer saber mais?

Aponte a câmera do seu celular,
faça a leitura do QRCode e acesse
nosso site para mais informações.

KEPLERWEBER®

kepler.com.br

☎ 11 3375-8800

[f](#) [in](#) [v](#) [yt](#) [wh](#) /keplerweber





a
AR
00



Turbinado pelo turismo rural”

Produtores rurais diversificam oportunidades investindo em pousadas, restaurantes e cervejarias



O turismo rural tem se consolidado como uma alternativa inovadora e sustentável para o desenvolvimento das cidades, especialmente em regiões que buscam diversificar suas economias. Esse segmento de turismo valoriza as riquezas naturais, culturais e históricas do campo, proporcionando aos visitantes experiências únicas de contato com a natureza e as tradições locais. Ao promover o turismo rural, é possível revitalizar áreas subutilizadas e incentivar o desenvolvimento de infraestruturas que beneficiem tanto os moradores quanto os visitantes, criando um ciclo virtuoso de progresso.

Uma das principais vantagens do turismo rural é a diversificação das oportunidades econômicas nas regiões rurais. Pequenos produtores podem transformar suas propriedades em espaços atraentes para atividades turísticas, como hospedagens em pousadas, experiências gastronômicas com produtos locais, passeios ecológicos e eventos culturais. Essa

diversificação ajuda a reduzir a dependência de atividades agrícolas tradicionais, que muitas vezes são impactadas por sazonalidades ou variações de mercado. Assim, as comunidades rurais ganham uma nova fonte de renda e estabilidade financeira.

“O turismo rural é um grande mercado que está se abrindo para os produtores rurais, gerando oportunidades que eles não enxergavam. É preciso entender as possibilidades que podem surgir, capacitar-se e investir. O Senar oferece cursos que podem ajudar não apenas no desenvolvimento do projeto, mas também na gestão eficiente que levará ao sucesso”, frisa o presidente do sistema Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (Faesp/Senar-SP), Tirso Meirelles.

Os números do turismo no Brasil são promissores e abrem a expectativa para um crescimento ainda maior com o lançamento do Guia de Turismo Rural, do governo do estado. Em 2024, o setor de

Vitagold é o fortificante mais lembrado pelo produtor!

A **JA Saúde Animal** foi destaque no **Prêmio Top List Rural 2024** com a linha **VITAGOLD** nas categorias de fortificantes de suínos e fortificantes de aves.

Nosso muito obrigado!

✓ **Suplemento
vitamínico de
alta performance**



JA Play
Conheça a nossa plataforma e
tenha acesso ao mais completa
e intuitivo conteúdo em saúde
animal do Brasil!

**RURAL
toplist
2024**


JA Saúde Animal



turismo no Brasil apresentou um crescimento significativo, recebendo 6,65 milhões de turista, com incremento de 12,6% em relação a 2023, gerou mais de US\$ 6,6 bilhões em receitas e criou aproximadamente 190 mil empregos formais. São Paulo, como principal hub do país, recebeu mais de 2,2 milhões de visitantes. A expectativa agora é fomentar ainda mais as experiências únicas da vida rural, difundindo a cultura regional, a gastronomia e as tradições paulistas.

Para os instrutores do Senar Luiz Carlos Mapelli da Silva e Fanny Paulina Kriechle Kuhnle, a proposta dos cursos voltados ao turismo rural é “plantar uma semente” e ajudá-la a prosperar. Eles comemoram o sucesso de produtores que entenderam a importância de diversificar seu produto e investiram em atividades que vão desde a hospedagem até experiências como os “colha e pague”, que oferecem aos turistas urbanos a oportunidade de colher do pé a fruta que irá comer.

“ Fizemos o curso tem uns quatro anos e há três decidimos investir no turismo rural. São chalés para hospedagem, festival de morango orgânico e pesqueiro. Agora vamos abrir também para pesca esportiva. Temos grande expectativa de que o investimento do estado no turismo rural aumente a procura por opções nas mais diversas regiões, reforçando as tradições e realçando a hospitalidade dos paulistas”, disse Nilza Favero, do Sítio Jupati, em Piedade.

Nádia Novaes, da Moriá Beer Cervejaria Artesanal, em Piedade, está animada com as perspectivas de aumento do turismo no interior paulista. Após fazer o curso em 2012 conseguiu, com os produtores rurais da região, criar a Associação Amigos do Turismo Rural de Piedade. O grupo é formado por moradores rurais com agri-

cultura familiar, que produzem com práticas artesanais e realizam vendas in natura na feira local toda semana. A Associação conta ainda com artesãos e guias de turismo, que acompanham as visitas em eventos de turismo rural.

Avanços da nova legislação

A nova Lei Geral do Turismo, sancionada em novembro de 2024, trouxe avanços para o setor e, com relação ao Turismo Rural, um ponto impactará decisivamente na atuação dos produtores rurais e agricultores familiares que, agora, podem se registrar no Cadastur, cadastro oficial do Ministério do Turismo para empresas e prestadores de serviços turísticos, sem que percam outros benefícios de sua categoria. É um registro que possibilita não apenas a comercialização de produtos em suas propriedades, mas também acesso a benefícios adicionais como linhas de crédito e cursos de qualificação. O cadastro ainda está na fase de implantação e inclusão dessa nova modalidade no sistema e estará disponível aos produtores rurais e agricultores dentro de alguns meses.

TIRSO MEIRELLES,
PRESIDENTE
DO SISTEMA
FEDERAÇÃO DA
AGRICULTURA E
PECUÁRIA DO
ESTADO DE SÃO
PAULO - FAESP/
SENAR-SP.





A vaca no analista

Comportamento de bovinos leiteiros tem impacto direto na produção e seleção genética.

A compreensão do comportamento dos bovinos leiteiros tem se mostrado cada vez mais importante para aprimorar a saúde, o bem-estar e a eficiência produtiva desses animais. Essas características comportamentais oferecem uma base valiosa para ajustes no manejo e na seleção genética, especialmente em sistemas de produção intensiva, onde os desafios relacionados à interação humano/animal e a adaptação dos bovinos são maiores.

O comportamento importa?

O comportamento de um animal reflete sua resposta a fatores internos e externos, como ambiente, manejo e interação social. A observância desses sinais pode oferecer pistas sobre

a saúde e o desempenho produtivo:

Ruminação: Vacas que mantêm bons padrões de ruminação frequentemente apresentam melhor digestão e maior produção leiteira. Alterar esses padrões pode indicar doenças como cetose ou mastite.

Comportamento alimentar: A frequência e a duração das refeições indicam eficiência alimentar. Animais que mastigam melhor os alimentos aproveitam mais os nutrientes, o que contribui para um desempenho mais sustentável.

Expressão de cio: Identificar sinais de cio é essencial para a eficiência reprodutiva. Contudo, vacas de alta produção tendem a apresentar sinais mais discretos, exigindo o uso de tecnologias como sensores para monitoramento.

Agradecemos a todos os parceiros que votaram contribuindo para a conquista deste prêmio. Seu apoio é essencial para nosso sucesso!

SINERGIA ENTRE RESULTADO & CONFIANÇA

Kit Adaptador® e **Croniben®** são reconhecidos por mais um ano como destaque no Top List da Revista Rural.

KIT ADAPTADOR®

Tricampeão "Vitamínicos para Bovinos"

CRONIBEN®

Bicampeão "Estimuladores de Cio"



**RURAL
toplist
2024**

@biogenesisbagobr
/biogenesisbagobr

biogenesisbago.com
info.brasil@biogenesisbago.com
0800 701 0752



**Biogénesis
Bago**

Integração com a seleção genética

Embora o comportamento animal seja influenciado pelo ambiente, ele também possui base genética. Estudos mostram que traços comportamentais apresentam heritabilidade moderada, permitindo avanços via seleção genética. Isso significa que podemos identificar e selecionar animais que:

São mais adaptáveis ao manejo intensivo: Vacas mais calmas têm menor risco de lesões e estresse, facilitando o trabalho dos colaboradores.

Apresentam maior eficiência alimentar: Animais que aproveitam melhor os alimentos reduzem os custos e os impactos ambientais.

Demonstram melhores padrões reprodutivos: Detectar sinais de cio de forma precisa possibilitam maior controle sobre os índices de prenhez e diminui o intervalo entre partos.

A tecnologia como aliada

A implementação de tecnologias de precisão, como sensores, câmeras e pedômetros, tem revolucionado a capacidade de monitorar comportamentos de

forma objetiva e em tempo real. Essas ferramentas possibilitam:

Coleta contínua de dados: Monitorar indicadores como tempo de ruminção, atividade física e padrões alimentares com alta precisão.

Identificação precoce de problemas: Detectar alterações sutis no comportamento que possam indicar doenças ou problemas nutricionais antes de comprometerem a produção.

Eficiência no manejo: Dados comportamentais auxiliam na criação de estratégias personalizadas de manejo, melhorando o desempenho geral do rebanho.

Impactos esperados nos próximos anos

Com a ampliação do uso de tecnologias e a integração de dados comportamentais em índices genéticos, espera-se que nos próximos anos possa haver:

Maior precisão na seleção de animais: Dados comportamentais enriquecerão os programas de seleção, permitindo identificar animais que reúnam características desejáveis de forma mais eficiente.

Redução de perdas: Identificar padrões anormais de comportamento antecipadamente ajudará a evitar perdas produtivas e a melhorar o bem-estar animal.

Sustentabilidade: Animais mais adaptados e produtivos reduzirão o uso de recursos naturais e contribuirão para uma pecuária mais responsável.

A integração entre genética, comportamento e tecnologia está transformando a maneira como gerenciamos e selecionamos bovinos leiteiros. Estudos reforçam que entender e aplicar o conhecimento sobre o comportamento animal é essencial para o futuro da produção leiteira. Ao combinarmos esses avanços, estaremos não apenas maximizando a eficiência e a lucratividade, mas também promovendo o bem-estar animal e a sustentabilidade do setor.



RURAL
toplist
2024

Nosso agradecimento a todos os clientes e leitores que nos inspiram a inovar e a impulsionar a tecnologia na agropecuária brasileira.



MEGATRON 5.0

TRONCO HIDRÁULICO COIMMA



**BEM-ESTAR ANIMAL COM
ALTA EFICIÊNCIA E TECNOLOGIA**



/coimma



@coimma



/coimma

(18) 3821 9900

www.coimma.com.br



STIHL

MAIS UMA VEZ SOMOS A MARCA PREFERIDA DE QUEM PRODUZ NO CAMPO

Temos orgulho de estar ao lado do produtor rural e ser reconhecida, mais uma vez, como a marca mais lembrada em roçadeiras e motosserras no Top List Rural. Este reconhecimento nos inspira a seguir desenvolvendo as ferramentas ideais para auxiliar quem vive diariamente no campo.

RURAL
toplist
2024

STIHL. A FORÇA PARA CONSTRUIR HISTÓRIAS.